



## Medienmitteilung

### Schlafen im Abo: Revier Hotels brechen mit alter Hotel-Preisstruktur

**Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt in Saas-Fee führt die Revier Hospitality Group ihr Flatrate-Modell nun in allen ihren sechs Revier-Hotels in der Schweiz und Österreich ein. Damit schafft die Revier-Gruppe einen radikalen Bruch mit den gängigen Preisstrukturen der Branche**

*Lenzerheide, 16. Oktober 2025* – Das Flatrate-Angebot wurde erstmals in der Wintersaison 2024/2025 in der Revier Mountain Lodge Saas-Fee getestet – mit immensem Erfolg. Rund 100 Flatrates wurden verkauft; die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag bei 11 Nächten.

#### **Mehr Nächte, mehr Umsatz**

«Die Resonanz war enorm. Darüber hinaus haben wir gesehen, dass Gäste mit Flatrate nicht nur häufiger bei uns übernachten; sie konsumieren auch mehr Zusatzleistungen. Damit steigt neben der Auslastung zugleich die Wertschöpfung in der Destination», betont Daniel Renggli.

Die Flatrate bringt somit nicht nur Vorteile für Gäste und Hotels, sondern auch für die jeweiligen Regionen. Denn Flatrate-Gäste bleiben länger, geben mehr Geld vor Ort aus und nutzen verstärkt Angebote wie Bergbahnen oder Skischulen.

Die Revier-Gruppe hat sich daher entschieden, ihr Flatrate-Angebot weiterzuführen und auf alle sechs Hotels in Europa auszuweiten. Zu ihnen gehören in der Schweiz die drei Revier Mountain Lodges in Adelboden, Lenzerheide und Saas-Fee sowie das Revier Hotel Säntispark St.Gallen. Hinzu kommen in Österreich die Revier Mountain Lodge Montafon und das Revier Boutique Hotel Kaprun. Zudem können Gäste neu zwischen drei Abo-Typen wählen.



## Die Flatrate-Angebote im Überblick: drei Modelle – volle Flexibilität

Alle Modelle beinhalten die Zimmerübernachtung. Zusatzleistungen wie Frühstück, Reinigung oder Parkplatz können flexibel dazugebucht werden – ganz nach dem modularen Prinzip der Revier-Hotels.

Abo	Beschreibung
<b>All You Can Sleep – 1 Hotel</b>	<b>All You Can Sleep in einem Hotel während der Wintersaison</b> Zum Fixpreis von CHF 1'111.– können Gäste die ganze Wintersaison über unbegrenzt im gewählten Hotel übernachten. Perfekt für Wintersportler, die «ihr Revier» regelmässig besuchen.
<b>All You Can Sleep – 6 Hotels</b>	<b>All You Can Sleep in allen sechs Hotels während der Wintersaison</b> Für CHF 1'999.– erhalten Gäste Zugang zu allen sechs Hotels der Revier Hospitality Group in der Schweiz und Österreich – und können so nach Lust und Laune aus verschiedenen Destinationen wählen.
<b>All You Can Sleep – All year round</b>	<b>All You Can Sleep in allen sechs Hotels während 12 Monaten</b> Das Premium-Abo: Für CHF 3'333.– sind alle sechs Hotels ein volles Jahr lang nutzbar – egal ob Skisaison, Sommerwandern oder spontane City-Auszeit im Revier Hotel Säntispark.

## Rahmenbedingungen sichern Wirtschaftlichkeit

Damit das Modell auch langfristig wirtschaftlich funktioniert, hat die Revier Hospitality Group klare Spielregeln eingeführt: Buchungen sind frühestens zwei Tage vor Anreise möglich, einzelne Aufenthalte sind auf maximal fünf Nächte begrenzt, und zwischen Abreise und neuer Anreise müssen mindestens zwei Nächte Pause liegen. Zudem sind Einheimische und Zweitwohnungsbesitzer der jeweiligen Destination ausgeschlossen.

«Diese Rahmenbedingungen sind entscheidend, um eine faire Balance zwischen Auslastungssteigerung, Verfügbarkeit und Wirtschaftlichkeit zu sichern», erklärt Renggli.

Das Angebot richtet sich insbesondere an Outdoor- und Bergsportbegeisterte, die mehrere Aufenthalte pro Saison planen. Mit den drei angebotenen Varianten können Gäste ihre Aufenthalte flexibel planen – mit kalkulierbaren Fixkosten.



## Ein mutiger Schritt in der Branche

Während Flatrate-Modelle in Fitness und Telekommunikation längst Standard sind, betreten die Revier-Hotels mit «All You Can Sleep» in der Hotellerie Neuland.

*«Wir wissen: Dieses Modell polarisiert», sagt Renggli. «Aber genau das wollen wir. Wir stehen für mutige Konzepte, die den Markt bewegen.»*

Mit diesem Schritt positioniert sich die Revier-Gruppe als Vorreiter einer neuen Preiskultur – und setzt ein klares Zeichen für mehr Freiheit, Flexibilität und Transparenz in der Hotellerie.

Die Flatrate-Angebote sind ab sofort online buchbar:

<http://www.revierhotels.com/flatrate>

Bildmaterial des Revier Hotels zum Download finden Sie unter:

<https://www.revierhotels.com/de/medieninformationen/revier-saentispark-st-gallen>

## Über die Revier Hospitality Group

Die Schweizer REVIER Hospitality Group mit Sitz in Lenzerheide ist die Managementgesellschaft der beiden Hotelmarken Revier sowie PRIVÀ und führt Hotels in der Schweiz, Österreich und Dubai. Sie entwickelt und betreibt neuartige Beherbergungskonzepte, welche sich an veränderten Reisegewohnheiten und verschärften wirtschaftlichen Rahmenbedingungen orientieren. Die REVIER Hospitality Group ist eine Tochtergesellschaft der in St. Gallen domizilierten Fortimo Group. Durch die Immobilienkompetenz der Gruppe können Investition, Entwicklung und Betrieb aus einer Hand erfolgen. Weitere Informationen unter [www.revier.group](http://www.revier.group). Für seine Pionierleistung und seinen innovativen Ansatz wurde das Unternehmen erst kürzlich mit dem Schweizer Special Award 2022 ausgezeichnet.

*Bitte beachten Sie: Die Bildrechte liegen bei der REVIER Hospitality Group. Alle Fotos dürfen nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung unter Nennung der REVIER Hospitality Group verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist ausdrücklich untersagt.*

### Kontakt:

REVIER Hospitality Group AG

Daniel Renggli, CEO

Dieschen sot 18

CH-7078 Lenzerheide

Tel +41 58 330 66 99

[press@revier.group](mailto:press@revier.group)

[www.revier.group](http://www.revier.group)